

## اساسنامه مؤسسه انتشارات دانشگاه تهران

### مقدمه

مؤسسه انتشارات دانشگاه تهران در سال ۱۳۲۵ هجری شمسی تحت عنوان «اداره کل انتشارات دانشگاه تهران» تأسیس گردید. در سال ۱۳۲۷ «چاپخانه دانشگاه» تأسیس شد و در سال ۱۳۲۹ از ادغام دو واحد مذکور «مؤسسه انتشارات و چاپ دانشگاه تهران» پدید آمد. اکنون با توجه به جایگاه رفیع دانشگاه در تغذیه علمی و فرهنگی جامعه و خصوصاً با عنایت به مرجعیت دانشگاه تهران به عنوان نماد آموزش عالی کشور از یک سو و پیشرفت شتابان حوزه علم و نشر در سطح بین‌المللی و تحولات گسترده نیازهای داخلی و منطقه‌ای از سوی دیگر، اساسنامه مؤسسه انتشارات دانشگاه تهران که به اختصار «مؤسسه» نامیده می‌شود، به شرح ذیل بازنگری می‌گردد.

### ماده اول - اهداف مؤسسه

۱-۱) گسترش مرزهای دانش از طریق انتشار آثار اصیل و نو؛  
۲-۱) ترویج علم از طریق انتشار آثار ارزنده متناسب با سطح جهانی علم و نیازهای کشور؛  
۳-۱) پاسداری از میراث مکتوب ایرانی - اسلامی از طریق انتشار آثار فاخر و ماندگار؛  
۴-۱) ارتقای کمی و کیفی صنعت نشر در کشور و ارائه الگویی در تراز جهانی با تأکید بر خوداتکایی و توانمندی اقتصادی از طریق تعامل با مؤسسات انتشاراتی معتبر داخلی و بین‌المللی.  
تبصره - منظور از آثار عبارت است از: کتاب، مجله، مجموعه چکیده‌ها و مقالات همایش‌ها، مستندات علمی متناسب با اهداف دانشگاه.

### ماده دوم - ارکان مؤسسه

۱-۲) شورای سیاستگذاری انتشارات؛  
۲-۲) رئیس مؤسسه؛  
۳-۲) کمیته‌های تخصصی انتشارات؛

### ماده سوم - شورای سیاستگذاری انتشارات

به منظور سیاستگذاری و برنامه‌ریزی کلان برای نشر کتاب‌های علمی، فرایند داوری و بررسی کتاب‌هایی که برای انتشار به مؤسسه پیشنهاد می‌شود، شورای سیاستگذاری انتشارات دانشگاه تهران که بالاترین مرجع سیاستگذاری و برنامه‌ریزی کلان، نظارت و ارزیابی مؤسسه است، با ترکیب زیر و با حکم رئیس دانشگاه برای مدت ۳ سال تشکیل می‌شود:  
۱-۳) معاون پژوهش و فناوری دانشگاه به عنوان رئیس شورا؛  
۲-۳) رئیس مؤسسه به عنوان دبیر شورا؛  
۳-۳) یک نفر از اعضای هر یک از کمیته‌های تخصصی انتشارات با انتخاب اعضای هر یک از کمیته‌ها.

**تبصره ۱-** هفت کمیته تخصصی انتشارات عبارتند از: فنی و مهندسی؛ علوم پایه؛ کشاورزی، منابع طبیعی و محیط زیست؛ علوم انسانی؛ هنر و معماری؛ علوم اجتماعی و رفتاری؛ و علوم پزشکی و دامپزشکی.

**تبصره ۲-** اعضای شورای سیاستگذاری انتشارات باید دارای مرتبه علمی دانشجویی یا استادی بوده و ترجیحاً دارای دو اثر تألیفی باشند.

**تبصره ۳-** رئیس شورای سیاستگذاری بنا به ضرورت می‌تواند از متخصصان ذیربط برای حضور در شورای سیاستگذاری دعوت کند.

## ماده چهارم - وظایف و اختیارات شورای سیاستگذاری انتشارات

- ۱-۴) بررسی و تصویب سیاست‌ها و برنامه‌های کلان مؤسسه؛
- ۲-۴) بررسی و تصویب نهایی مقررات و آیین‌نامه‌های مربوط به نحوه ارزیابی علمی کتاب‌ها، مجلات و کلیه آثاری که توسط مؤسسه منتشر می‌شود؛
- ۳-۴) سیاستگذاری و انتخاب نهایی کتاب‌های برگزیده جشنواره کتاب سال دانشگاهی؛
- ۴-۴) اتخاذ تصمیم در موارد ارجاعی از طرف رئیس مؤسسه؛
- ۵-۴) نظارت بر عملکرد کمیته‌های تخصصی.

## ماده پنجم - رئیس مؤسسه

رئیس مؤسسه بالاترین مقام اجرایی مؤسسه است که از میان اعضای هیأت علمی دانشگاه تهران به پیشنهاد معاون پژوهش و فناوری و با حکم رئیس دانشگاه برای مدت ۳ سال منصوب می‌شود.

## ماده ششم - شرح وظایف و اختیارات رئیس مؤسسه

- ۱-۶) عهده دار بودن مسئولیت کلیه امور اجرایی، اداری، مالی و پرسنلی مؤسسه بر اساس مقررات مالی و معاملاتی دانشگاه؛
- ۲-۶) برنامه‌ریزی و پیش‌بینی بودجه سالانه و ارائه پیشنهاد لازم به شورای سیاستگذاری و پس از تصویب در شورای سیاستگذاری، ارائه به معاون پژوهش و فناوری دانشگاه؛
- ۳-۶) تهیه و تدوین کلیه دستورالعمل‌ها و آیین‌نامه‌های مورد نیاز مؤسسه و ارائه آن به شورای سیاستگذاری جهت بررسی و تصویب بر اساس ضوابط دانشگاه؛
- ۴-۶) ارائه گزارش تمامی فعالیت‌ها و عملکردها به شورای سیاستگذاری جهت بررسی و ارزیابی؛
- ۵-۶) نظارت بر انجام کلیه امور مؤسسه براساس اهداف، مأموریت‌ها و برنامه‌ریزی‌های مصوب به منظور ارتقا، اصلاح و بهبود فعالیت‌های کیفی و کمی عملکرد مؤسسه؛
- ۶-۶) ساماندهی مناسب واحدهای مختلف مؤسسه به منظور ارتقای بهره‌وری در انتشار، توزیع و مبادلات علمی و فرهنگی؛
- ۷-۶) بازنگری به‌موقع و ضروری در ساختار تشکیلاتی و نمودار سازمانی و هماهنگ کردن آنها با اهداف مؤسسه و ارائه پیشنهادی لازم به شورای سیاستگذاری انتشارات؛
- ۸-۶) ایجاد راهکارهای مناسب و اقدامات لازم برای ترویج آثار علمی؛
- ۹-۶) انعقاد قرارداد با نویسندگان در چارچوب آیین‌نامه‌های مصوب؛
- ۱۰-۶) انعقاد قرارداد با چاپخانه‌ها و مراکز توزیع کتاب؛

۶-۱۱) تلاش برای شناسایی اندیشمندان و طلایه‌داران علم کشور جهت برقراری ارتباط و تشویق و ترغیب آنها برای نشر آثار علمی آنان؛

۶-۱۲) تلاش برای برقراری ارتباط و همکاری با ناشران برتر بین‌المللی به منظور فعالیت در سطح جهانی؛  
۶-۱۳) ارجاع آثاری که طبق بررسی رئیس مؤسسه مناسب انتشار تشخیص داده می‌شود به یکی از کمیته‌های تخصصی انتشارات برای طی مراحل داوری و انتشار؛

۶-۱۴) ارجاع موارد خاص به شورای سیاستگذاری انتشارات و اجرای مصوبات شورا؛  
**تبصره-** رئیس مؤسسه می‌تواند پنج درصد از هر یک از عناوین نشریات و کتاب‌های منتشرشده توسط مؤسسه را با هدف ترویج آنها در داخل و خارج از کشور به شخصیت‌های حقیقی و حقوقی اهدا کند.

### ماده هفتم - کمیته‌های تخصصی انتشارات

این کمیته‌ها متشکل از نمایندگان منتخب اعضای هیأت علمی واحدهای تشکیل‌دهنده هر یک از کمیسیون‌های تخصصی مشورتی دانشگاه می‌باشند که با حکم معاون پژوهش و فناوری دانشگاه برای مدت سه سال منصوب می‌شوند.  
**تبصره-** اعضای کمیته‌های تخصصی انتشارات باید دارای رتبه علمی دانشیاری یا استادی بوده و ترجیحاً دارای دو اثر تألیفی باشند.

### ماده هشتم - وظایف و اختیارات کمیته‌های تخصصی انتشارات

۸-۱) آثار ارائه‌شده به کمیته‌های تخصصی انتشارات که دارای صورت‌جلسه از گروه آموزشی ذی‌ربط در دانشگاه تهران و مکاتبه از سوی معاونت پژوهش دانشکده/ پردیس باشند، قابل بررسی خواهند بود.  
**تبصره-** در مورد کتاب‌های استادان سایر دانشگاه‌ها، علاوه بر تکمیل فرم تعهدنامه و مکاتبه با محل خدمت ایشان، گروه آموزشی مرتبط در دانشگاه تهران اعلام نظر خواهد کرد.  
۸-۲) شناسایی شخصیت‌های علمی و فرهنگی صاحب‌نظر به‌منظور پیشنهاد تصنیف، تالیف، ترجمه و تصحیح کتاب‌های معتبر و ارزشمند علمی به ایشان؛  
۸-۳) بررسی کتاب‌ها و آثار نایاب و یا ارزشمند منتشرشده در گذشته برای تجدید چاپ با رعایت حقوق مادی و معنوی صاحب اثر؛  
۸-۴) بررسی کتاب‌های پیشنهادشده به مؤسسه برای شرکت در جشنواره کتاب سال دانشگاهی، انتخاب داوران، ارزیابی نتایج داوری و نهایتاً تعیین کتاب‌های برگزیده و قابل تقدیر برای معرفی به شورای سیاستگذاری.

### ماده نهم - آیین‌نامه اجرایی

آیین‌نامه‌ها و ضوابط اجرایی این اساسنامه به پیشنهاد رئیس مؤسسه و تصویب شورای سیاستگذاری انتشارات تنظیم و ملاک عمل خواهد بود.

این اساسنامه در ۹ ماده و ۷ تبصره در جلسه مورخ ۱۳۹۴/۰۲/۰۹ شورای سیاستگذاری انتشارات تأیید و در جلسه هیأت رئیسه دانشگاه به تاریخ ۱۳۹۴/۰۹/۰۲ به تصویب رسیده و از این تاریخ لازم‌الاجراست.